

COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Dans le cadre des assises
annuelles de l'UMQ à Québec

La campagne *Attention ! Piétons* suscite l'intérêt de centaines de délégués au salon *Espaces Affaires et innovations municipales*

(Beauharnois - Le 14 mai 2019) La campagne de sécurité publique *Attentions Piétons!* qui s'est déployée l'an dernier sur l'ensemble du territoire de la MRC de Beauharnois-Salaberry a fait fureur au Centre des Congrès de Québec les 9 et 10 mai dernier, alors que des centaines d'élus, de délégués et de représentants municipaux se sont arrêtés au kiosque de la MRC dans le cadre du salon *Espaces Affaires et innovations municipales* qui se tenait en marge des 98^e assises annuelles de l'Union des Municipalités du Québec (UMQ).

La campagne *Attention ! Piétons* de la MRC était en effet l'un des 3 projets finalistes retenus dans la catégorie *Sécurité publique* et figurait parmi la vingtaine de finalistes sélectionnés à cette occasion en prévision de l'attribution du prix mérite Ovation Municipale 2019 de l'UMQ.

Rappelons que le mérite Ovation municipale vise à souligner le fruit du travail de municipalités qui ont mis de l'avant des solutions originales pour répondre de façon optimale aux besoins de leur communauté.

- Une campagne qui a suscité un immense intérêt -

« *Même si nous n'avons pas obtenu la faveur ultime des membres du jury, il n'en demeure pas moins que notre kiosque a suscité un immense intérêt auprès de plusieurs élus municipaux. Je suis même convaincue que notre recette de campagne et notre savoir-faire seront réappropriés et exportés dans bon nombre d'autres régions au Québec. Voilà, à mon avis, le plus beau des prix que nous pouvions rapporter de notre séjour à Québec. Nous pouvons en tirer une grande fierté régionale* » de mentionner madame Maude Laberge, préfète de la MRC.

On se rappellera que la campagne *Attention! Piétons* avait pour but de sensibiliser les piétons et les automobilistes à la sécurité aux intersections et aux passages piétonniers, au respect de la signalisation, des règles de circulation, ainsi qu'à la courtoisie et au partage de la route.

Le caractère particulier de cette campagne résidait dans son approche innovante, alors qu'un maillage inhabituel s'est effectué entre 2 univers à priori distants, que sont la culture et la sécurité publique. Grâce à l'interpellation de la communauté artistique et au recours de la médiation culturelle comme médium, le public a pu être sensibilisé à un important enjeu de sécurité publique.

- Remerciements aux partenaires -

La MRC saisit d'ailleurs l'opportunité pour remercier à nouveau l'ensemble de ses partenaires de campagne et qui ont fait en sorte que cette initiative de sécurité publique puisse rayonner à l'extérieur de notre territoire.

Ces remerciements s'adressent en l'occurrence aux 7 municipalités de la MRC, à la Sûreté du Québec, au Service de police de Châteauguay, aux différentes directions scolaires, à la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ), au ministère des Transports, au ministère de la Culture et des Communications, ainsi qu'au Conseil de la Culture de la MRC.

Déjà, l'ensemble de ces partenaires s'affaire d'ailleurs à préparer une nouvelle campagne de sécurité publique pour les prochains mois.

MRC de Beauharnois-Salaberry

- 30 -

Source : Guy Longtin
Coordonnateur aux communications
MRC de Beauharnois-Salaberry
Tél : 450 225-0870, poste 226
Télécopieur : 450 225-0872
Courriel : g.longtin@mrc-beauharnois-salaberry.com