



COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Dans le cadre de la campagne
« *Bon pied, bon œil 2018* »

Saint-Urbain-Premier : première municipalité de la Montérégie à accueillir la toute nouvelle unité mobile de la Société de l'assurance automobile du Québec

(Beauharnois - Le 20 septembre 2018) La Municipalité de Saint-Urbain-Premier et les partenaires de la campagne *Bon pied, bon œil* ont accueilli le 19 septembre dernier à l'école Saint-Urbain, dans le cadre de cette campagne 2018, la toute première sortie en Montérégie de la toute nouvelle unité mobile de la Société de l'assurance automobile du Québec.

- **Une unité mobile de type dernier cri** -

Grâce à cet équipement dernier cri et aux bons conseils des contrôleurs routiers de la Société de l'assurance automobile du Québec présents sur place, plus d'une centaine d'élèves de l'école (de la maternelle à la 6^e année) ont pu ainsi être rencontrés et sensibilisés à la sécurité et à la prévention en présence de véhicules lourds, ainsi qu'aux bons comportements à adopter aux intersections et aux passages piétonniers.

En plus d'adresser l'ensemble des priorités en sécurité routière associées à la sécurité des piétons et des automobilistes, cette unité mobile de la Société de l'assurance automobile du Québec est dotée de modules thématiques interactifs et d'une multitude de panneaux informatifs. Pensons entre autres à l'activité de sensibilisation sur les angles morts des véhicules lourds, à la vitesse qui est illustrée avec la réalité virtuelle, ainsi qu'à la démonstration portant sur l'utilisation et la calibration des systèmes de freinage pneumatique des véhicules lourds. L'unité mobile offre également de la sensibilisation à l'endroit des motocyclistes, des cyclistes et des piétons, de même qu'au port de la ceinture de sécurité et aux autres règles de sécurité routière.

La sensibilisation aux angles morts avec lesquels doivent composer les chauffeurs de véhicules lourds est particulièrement importante, dans la mesure où ils sont la cause de nombreux accidents au Québec. Les jeunes d'âge scolaire, en raison notamment de leur petite taille, sont particulièrement vulnérables à ce type de risque que posent les véhicules lourds, d'où la pertinence de la présence de cette unité mobile en milieu scolaire.

- La Culture mise à profit -

À nouveau, dans le cadre de cette intervention de sensibilisation à Saint-Urbain-Premier, les partenaires de campagne ont jugé bon de mettre la Culture à profit.

Ainsi, on a retenu les services de l'artiste Louise Laforme qui a réalisé au sol et sur la piste cyclable une œuvre artistique rappelant l'importance d'utiliser les sentiers piétonniers identifiés afin de se déplacer en toute sécurité dans la municipalité.

- Des statistiques encore trop alarmantes -

La MRC de Beauharnois-Salaberry, de concert avec les Municipalités, la Sûreté du Québec et le Service de police de Châteauguay, en collaboration avec la Société de l'assurance automobile du Québec, ont décidé de tenir aujourd'hui cet exercice de sensibilisation, dans la mesure où les blessures et les décès de piétons demeurent alarmants et sont encore trop élevés.

Radio-Canada rapportait d'ailleurs la semaine dernière que 19 collisions mortelles ont été rapportées depuis le début de 2018 à Montréal*, dont 14 (74%) concernaient des piétons. Comme le mentionnait le commandant André Durocher du SPVM, la distraction causée par les téléphones cellulaires en est la principale cause, les textos et les applications mobiles accaparant l'attention à la fois des piétons et des conducteurs.

Pour le seul territoire de la MRC de Beauharnois-Salaberry**, ce ne sont pas moins de 213 piétons qui apparaissent au registre statistique des blessures et des décès (2) au cours de la dernière décennie (2008-2017), soit en moyenne 21 incidents par année ! Ce profil statistique est toutefois en régression de 5% pour l'année 2017 par rapport aux cinq années précédentes (2012-2016).

Une intervention du type qui s'est tenue hier à Saint-Urbain-Premier, combinant l'utilisation des sentiers sécuritaires et la sensibilisation aux camions lourds, est donc toute indiquée, d'autant plus que la Municipalité éprouve depuis quelques années un important trafic de camionnage lourd.

- Remerciements -

Les partenaires de campagne remercient en terminant la Municipalité de Saint-Urbain-Premier, la direction de l'école Saint-Urbain, la Société de l'assurance automobile du Québec et la Sûreté du Québec pour la tenue de cette opération « *Attention ! Piétons* » dans le cadre de la campagne Bon pied, bon œil 2018.

On rappelle à toutes et à tous l'importance de faire preuve de prudence et de courtoisie et de respecter la signalisation aux intersections et aux passages piétonniers.

*Source de l'article de Radio-Canada :

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1123221/accidents-pietons-auto-augmentation-deces>

**Source : Société de l'assurance automobile du Québec

