



**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

## **LA CAMPAGNE BON PIED, BON ŒIL S'ARRÊTE EN 3D** **À SAINTE-MARTINE**

(Beauharnois - Le 1<sup>er</sup> octobre 2018) Couleurs et effets 3D étaient au rendez-vous à Sainte-Martine les 27 et 28 septembre dernier, alors que la campagne « *Bon pied, bon œil* » effectuait un arrêt près des écoles Sacré-Cœur et Sainte-Martine, dans le cadre d'une opération « Attention, piétons ! », afin de sensibiliser les élèves et les

automobilistes à faire preuve de prudence et de courtoisie et de respecter la signalisation aux intersections et aux passages piétonniers.

Pour l'occasion, les artistes Anik S. Leblanc et Jelphe Guillaume ont invité des groupes d'élèves à peindre de couleurs et d'effets 3D les passages piétonniers de la rue Ronaldo-Bélanger, à l'angle des rues, Saint-Pierre, Saint-Paul, Sylvestre et Saint-Louis.

La MRC de Beauharnois-Salaberry et la Municipalité de Sainte-Martine, d'ailleurs représentées sur place par la Préfète et mairesse Maude Laberge, ainsi que par madame Carole Cardinal, conseillère municipale, tiennent à remercier les partenaires de campagne, dont la Sûreté du Québec, qui était sur les lieux afin d'assurer la sécurité de l'événement.

**MRC de Beauharnois-Salaberry**

- 30 -

Source :  
Guy Longtin  
Coordonnateur aux communications  
MRC de Beauharnois-Salaberry  
Tél : 450-225-0870 (poste 226)  
Courriel : [g.longtin@mrc-beauharnois-salaberry.com](mailto:g.longtin@mrc-beauharnois-salaberry.com)

---