



COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Destinée à favoriser la cohabitation
harmonieuse en zone agricole

« Notre campagne, un milieu de vie à partager » : la MRC fière partenaire

(Beauharnois – Le 26 février 2020) Une toute nouvelle campagne destinée à sensibiliser le grand public à la cohabitation harmonieuse en zone agricole vient de voir le jour à l'échelle de la Montérégie et la MRC de Beauharnois-Salaberry est fière d'en être l'une des partenaires.

- Objectif et thématiques de la campagne -

Cet exercice de sensibilisation, dénommé « *Notre campagne - Un milieu de vie à partager* », a pour objectif de favoriser le vivre ensemble et le dialogue entre les producteurs agricoles et les résidents en démystifiant certaines croyances, en atténuant les contrariétés et en abordant les enjeux liés au travail agricole.

C'est d'ailleurs avec enthousiasme que la MRC participait le 24 février dernier à la conférence de presse annonçant le lancement officiel de cette campagne qui se déclinera sur l'ensemble de la Montérégie jusqu'en octobre 2021.

Tout au cours de cette campagne, différentes thématiques seront traitées, telles que le bruit, les odeurs, le partage de la route, la santé des sols, les pesticides et l'eau. L'initiative vise ainsi à rappeler la multifonctionnalité de la zone agricole comme lieu de vie, de travail et de loisir.

- Mobilisation et partenariat -

Cette campagne suscite une mobilisation et un partenariat d'envergure, alors qu'elle sera déployée collectivement au cours des deux prochaines années par l'UPA et 13 MRC de la Montérégie, de même que par l'agglomération de Longueuil. À cela s'ajoute le précieux soutien financier du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ).

- **Moyens de diffusion** -

En plus des outils de communication propres à la MRC, la diffusion de la campagne compte grandement faire appel à la précieuse collaboration des municipalités, que ce soit via leurs infolettres, leurs bulletins municipaux, leurs sites Web et pages Facebook, etc.

En complément à ces tribunes de diffusion, les partenaires de campagne comptent également livrer le message de sensibilisation directement sur le terrain, notamment via différentes activités d'animation grand public et auprès de la clientèle jeunesse (8 à 12 ans) par l'entremise des camps de jour.

Au cours des prochains mois, la MRC fera donc connaître davantage par différents moyens cette initiative de sensibilisation, dont le vocable est « *Notre campagne – un milieu de vie à partager* ».

MRC de Beauharnois-Salaberry

- 30 -

Source : Guy Longtin
Coordonnateur aux communications
MRC de Beauharnois-Salaberry
Tél: 450.225.0870 (poste 226)

Courriel : g.longtin@mrc-beauharnois-salaberry.com