



**MRC** de  
**BEAUHARNOIS-SALABERRY**  
Municipalité Régionale de Comté

**COMMUNIQUÉ  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**L'AGROTOUTRISME : UNE PLUS-VALUE À DÉVELOPPER**

(Saint-Étienne-de-Beauharnois- Le 11 juin 2014) La MRC de Beauharnois-Salaberry se réjouit aujourd'hui de se joindre à ses partenaires, afin de vous présenter un nouvel outil d'une teneur à la fois économique, culturelle et touristique qui mettra en valeur et fera rayonner l'une des activités en pleine expansion de notre territoire, à savoir le secteur agroalimentaire.

**- Poids économique important -**

De sorte à bien saisir l'envergure de l'industrie agricole sur le territoire de la MRC, qu'il suffise de mentionner que l'UPA y dénombre actuellement plus de 500 producteurs et quelque 318 entreprises agricoles et, selon les statistiques du MAPAQ, les revenus bruts associés à cette industrie atteignaient en 2010 116 millions \$.

Ces statistiques sont d'autant plus révélatrices, dans la mesure que l'on sait que notre territoire bénéficie d'une localisation géographique stratégique, qu'il recèle des sols parmi les plus productifs du Québec et que les conditions climatiques et d'ensoleillement y sont les plus propices. Ces caractéristiques procurent donc à notre secteur agricole et agroalimentaire un statut privilégié au Québec.

**- Un outil de mise en valeur -**

En vertu de ce contexte favorable, il importe pour notre région de se doter d'outils permettant de mettre en valeur cette richesse collective, d'optimiser cette plus-value et de dynamiser ce secteur de notre économie.

Voilà pourquoi nous vous présentons aujourd'hui un document qui contribuera, à sa façon, à améliorer l'offre agroalimentaire, à mettre en valeur nos produits régionaux et à soutenir notre industrie. Le guide agrotouristique que nous vous présentons aujourd'hui vient par ailleurs compléter d'agréable façon les outils de promotion touristique déjà existants de Tourisme Suroît.

### - L'agrotourisme et ses compléments -

Le guide qui vous est présenté aujourd'hui est donc le fruit d'une mûre réflexion et n'a d'autres fondements que ceux de promouvoir notre industrie agrotouristique et de soutenir nos entreprises de production et de transformation dans la promotion et la commercialisation des produits du terroir auprès de la clientèle touristique.

L'expérience des autres régions a par ailleurs clairement démontré qu'afin de soutenir efficacement l'offre rattachée à ce secteur de l'économie, il s'avère crucial de créer des liens entre l'agriculture, la culture et le tourisme. Voilà pourquoi le guide « *Patrimoine & Gourmandises dans Beauharnois-Salaberry* » jumelle les producteurs et les transformateurs à l'offre touristique régionale en matière culturelle et de réseau cyclable.

Quelle meilleure façon en effet d'amener les gens de l'extérieur à découvrir nos produits régionaux que de les inviter à le faire tout en parcourant nos attraits touristiques, nos musées, nos circuits patrimoniaux et d'interprétation ou encore notre réseau cyclable de plus de 100 km !

La MRC remercie ses partenaires pour la mise en circulation de ce nouvel outil qui s'avérera sûrement très prisé des gens d'ici et d'ailleurs. nous sommes persuadés, fera dire à ses utilisateurs, « **Beauharnois-Salaberry, Y**

**MRC de Beauharnois-Salaberry**

30

Source : Guy Longtin  
Coordonnateur aux communications  
MRC de Beauharnois-Salaberry  
Tél : 450 225-0870 (poste 226)

Courriel : [g.longtin@mrc-beauharnois-salaberry.com](mailto:g.longtin@mrc-beauharnois-salaberry.com)

