

**COMMUNIQUÉ  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**Disponible auprès de nombreux  
endroits publics**

**Le guide « *Patrimoine & Gourmandises dans Beauharnois-Salaberry* » maintenant disponible !**

(Saint-Étienne-de-Beauharnois – Le 11 juin 2014) La MRC est heureuse d’annoncer la mise en circulation de son tout nouveau guide agrotouristique « *Patrimoine & Gourmandises dans Beauharnois-Salaberry* », un tout nouvel outil promotionnel qui sera sûrement apprécié des amateurs de gastronomie, de plein air et de culture.

Cette brochure couleure d’une quarantaine de pages tirée à plusieurs centaines d’exemplaires est disponible auprès des principaux endroits publics du territoire, comme les hôtels de ville, les bibliothèques, les attrait touristiques régionaux, les bureaux d’information touristique de Tourisme Suroît ainsi qu’auprès des producteurs et transformateurs reliés à cette industrie. On peut également le consulter sur le site Internet de la MRC ([www.mrc-beauharnois-salaberry.com](http://www.mrc-beauharnois-salaberry.com)).

**- Un contenu pratique et varié -**

En parcourant le guide, l’utilisateur est amené à une foule d’informations pratiques concernant les produits agroalimentaires du territoire, ainsi que la quarantaine de producteurs et transformateurs qui sont liés à cette industrie.

Le guide dresse également un portrait des principaux attrait du territoire, tel que les musées, haltes d’interprétation, circuits patrimoniaux, ainsi que les services offerts au Parc régional de Beauharnois-Salaberry, de même qu’au Parc régional des îles de Saint-Timothée, le Parc Delpha-Sauvé, le parc du Bois Robert et le Parc Gaétan-Montpetit.

Ces points d’attrait sont d’ailleurs classés géographiquement à l’intérieur de quatre circuits que l’on peut faire, tant en vélo qu’en auto, à savoir « Nature » (Saint-Stanislas-de-Kostka et Saint-Louis-de-Gonzague), « Rural » (Sainte-Martine et Saint-Urbain-Premier), « Aqua » (Salaberry-de-Valleyfield) et « Des Merveilles » (Beauharnois et Saint-Étienne-des-Beauharnois).

- **Mettre en valeur nos produits régionaux et favoriser l'achat local** -

« En publiant ce guide, nous désirions atteindre de multiples objectifs. En plus de contribuer à la promotion et au positionnement du territoire, ce outil se veut un moyen de faire connaître et mettre en valeur la diversité et la qualité de nos produits et attraits régionaux, améliorer l'offre agroalimentaire, culturelle et touristique, favoriser l'achat local, soutenir le développement d'entreprises agroalimentaires et par ricochet contribuer au maintien des emplois liés à ce secteur d'activité économique » de formuler le président du CLD Beauharnois-Salaberry et maire de Salaberry-de-Valleyfield, M. Denis Lapointe.

De plus, le guide a le mérite de rejoindre deux des grandes orientations du Pacte rural de la MRC que sont la mise en valeur des ressources humaines, culturelles et physiques du territoire, ainsi que le maintien d'un équilibre entre la qualité de vie, le cadre de vie, l'environnement naturel et les activités économiques.

- **Merci aux partenaires** -

Ce nouvel outil agrotouristique n'aurait pu être possible sans l'apport de précieux partenaires financiers, à savoir le Pacte rural de la MRC, le CLD Beauharnois-Salaberry, les Villes de Beauharnois et de Salaberry-de-Valleyfield, de même que du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec via son programme « *Aliments Québec* ».

On invite donc le public à se procurer dès maintenant ce guide agrotouristique « *Patrimoine & Gourmandises dans Beauharnois-Salaberry* ».

Vous verrez qu' « *Y prendre goût, c'est naturel !* ».

**MRC de Beauharnois-Salaberry**

30

-  
Source : **Guy Longtin**  
Coordonnateur aux communications  
MRC de Beauharnois-Salaberry  
Tél : 450 225-0870 (poste 226)

Courriel : [g.longtin@mrc-beauharnois-salaberry.com](mailto:g.longtin@mrc-beauharnois-salaberry.com)

