

## **NOUVELLE IMAGE DE MARQUE POUR LA MRC ET LE CLD**

(Beauharnois – Le 14 avril 2021) La MRC et le CLD Beauharnois-Salaberry dévoilent aujourd’hui avec fierté la nouvelle image de marque qui les identifiera dorénavant dans l’espace public pour les prochaines années.

### **– Contexte favorable à une nouvelle identité –**

Cette nouvelle signature graphique et visuelle est le fruit de nombreux mois de travail et de réflexion et s’inscrit dans un contexte favorable, alors que les 2 organisations sont présentement engagées dans une démarche de positionnement stratégique.

En effet, il faut d’abord rappeler que depuis deux ans la MRC s’est vu confier la responsabilité de la promotion régionale du territoire et qu’elle s’est engagée dans la foulée dans un vaste processus de planification stratégique visant à se positionner comme territoire de destination sur l’échiquier récréatif et touristique du Québec. C’est alors que l’idée d’une signature visuelle et distinctive permettant de nous démarquer s’est imposée, et ce, tant pour la MRC comme lieu d’escapade, que pour le Parc régional comme espace nature et attrait récréatif phare. Un mandat a d’ailleurs été attribué pour nous doter au printemps 2022 d’un tout nouveau site Web destiné à la promotion territoriale et au Parc régional.

*« C’est dans ce contexte que le moment nous est apparu propice afin de procéder à une refonte globale de notre signature identitaire, d’autant plus que nous sommes aussi engagés depuis quelques mois avec le CLD dans une importante planification stratégique en matière de développement économique et que nous avons amorcé en début d’année le chantier de la refonte de nos sites Internet respectifs qui devraient être mis en ligne à la fin de l’année. Ceci est sans compter le fait que le CLD vient récemment d’être intégré au réseau provincial « Accès Entreprise ». Bref, le cumul de ces importants développements a créé de favorables conditions à ce qu’on coiffe la MRC et le CLD d’une nouvelle image de marque à la fois distinctive et novatrice »* de commenter la préfète, Maude Laberge.

« Il faut ajouter par ailleurs que les logos de la MRC et du CLD dataient déjà de près de 15 ans, ayant été développés en 2007, à l'occasion du 25<sup>e</sup> anniversaire d'existence de la MRC. Qui plus est, en se munissant de cette nouvelle identité, la MRC et « Accès Entreprise Beauharnois-Salaberry », puisque c'est ainsi qu'il faut dorénavant appeler le CLD, s'inscrivent en parfaite harmonie avec l'effervescence économique qui marque le territoire et se dotent d'une nouvelle vitrine leur permettant de rayonner davantage auprès de la communauté d'affaires, des entreprises et de l'ensemble de la communauté » d'ajouter M. Bruno Tremblay, président d'Accès Entreprise Beauharnois-Salaberry.

#### - Signification du logo -

En se dotant de cette nouvelle visibilité, la MRC souhaite affirmer sa spécificité et renforcer son image pour conquérir et fidéliser ses clientèles cibles. Elle s'est pourvue d'une nouvelle identité rassembleuse au positionnement exclusif et prometteur, et ce, en regard des éléments distinctifs de son territoire et des sept municipalités qui la composent. Une image à la hauteur de la vitalité, de l'envergure et de l'effervescence de la MRC.

Le concept de la nouvelle image impose au premier plan l'identification du territoire « Beauharnois-Salaberry » et vient appuyer d'un logo formé de 7 pièces éclatées. Ces 7 unités représentent les 7 municipalités du territoire et leurs couleurs distinctives nous rappellent qu'elles ont toutes leurs personnalités propres, mais qu'en les côtoyant, elles forment un tout, un ensemble, identifié par le logo.

Les couleurs choisies ont leur spécificité, alors que la forte présence du bleu nous rappelle la prédominance de l'eau et que le vert exprime la ruralité agricole, des parcs et des boisés. En complément, alors que le jaune tend à illustrer l'aspect agrotouristique du territoire, l'orangé quant à lui vient témoigner du dynamisme de l'économie et des affaires.

#### - Le thème de l'espace exploité en 4 déclinaisons -

Afin de bien véhiculer ce logo, le concept prévoit l'utilisation de slogans axés sur le thème de l'espace utilisés en 4 déclinaisons, soit pour la MRC, le CLD, la promotion régionale et le parc régional.

Le choix du slogan initial « *Espace vital* » retenu pour la MRC repose sur le concept d'envergure dont est pourvu le territoire de la MRC avec ses longs canaux, ses vastes plans d'eau, ses grandes terres agricoles et ses imposantes structures d'ingénierie que sont la centrale, les écluses et le pont surélevé autoroutier.



On parle ici d'espace, de territoire pour bien vivre, de l'espace dont on a besoin pour respirer, se sentir libre, donner libre cours à ses idées, ses activités et ses projets. Qui dit vital, dit important, santé et humanité.

En lien avec ces énoncés, l'image de marque peut ainsi se décliner en quatre slogans :



- **Appropriation de la marque** -

La MRC et Accès Entreprise Beauharnois-Salaberry invitent donc l'ensemble de la communauté régionale à s'identifier à cette nouvelle image de marque. Nous espérons que l'appropriation de cette nouvelle signature saura rayonner rapidement et efficacement, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du territoire de la MRC.

Bienvenue dans l' **ESPACE VITAL** de la MRC de Beauharnois-Salaberry !

**MRC de Beauharnois-Salaberry**  
**Accès Entreprise Beauharnois-Salaberry**

-30-

Source : Guy Longtin  
Coordonnateur aux communications  
MRC de Beauharnois-Salaberry  
Tél : 450-225-0870 (226)  
Courriel : g.longtin@mrcbhs.ca

Source : Frédérick Perrier  
Coordonnateur au développement économique  
Accès Entreprise Beauharnois-Salaberry  
Tél : (450) 373-2214 (poste 133)  
Courriel : f.perrier@aebhs.ca

