



CEZinc



Corporation de Gestion
de la Voie Maritime
du Saint-Laurent

The St. Lawrence
Seaway Management
Corporation



COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Avec un budget de réalisation
de près de 65 000 \$

La Halte Maritime inspirée d'un concept original et fruit d'un heureux partenariat

(Salaberry-de-Valleyfield – Le 7 octobre 2020) L'aménagement de la Halte Maritime que nous inaugurons aujourd'hui a été conçu de manière que les visiteurs aient le goût de s'y arrêter et puissent déambuler dans un environnement d'un esthétisme invitant, à la fois plaisant et convivial.

Le concept retenu fait en sorte que les visiteurs, tant marcheurs que cyclistes, soient en mesure de parcourir le site aisément, grâce à des stèles d'interprétation à la fois accessibles, attrayantes et innovantes.

Les stèles sont d'ailleurs disposées au sol de manière à représenter la forme d'une vague et leurs couleurs, allant du bleu, rappelant les eaux de la voie maritime du Saint-Laurent, au rouge, pour illustrer les forges industrielles, évoquent la transition historique qui a marqué la région depuis le XIX^e siècle jusqu'à nos jours.

- La Halte Maritime fruit d'un heureux partenariat -

À l'image de la Halte des Plaisanciers, la Halte Maritime que nous inaugurons ce matin est le fruit d'un heureux partenariat ayant permis de mobiliser le budget de 65 000 \$ nécessaire à sa réalisation.

On doit en un premier temps souligner l'apport financier de 25 000 \$ du partenaire principal du projet qu'est l'entreprise CEZinc. « *Nous sommes fiers d'avoir collaboré à ce beau projet qui permettra à la communauté de profiter d'une nouvelle halte sur la piste cyclable, tout en permettant d'apprendre sur l'histoire de*

l'industrialisation de Salaberry-de Valleyfield » d'affirmer M. Jean-François Gagnon, directeur des ressources humaines et relations avec la communauté à l'entreprise CEZinc.

À cet apport financier s'ajoute une somme de 15 000 \$ provenant du ministère de la Culture et des Communications du Québec dédiée au développement d'actions dans le cadre de la promotion de la Stratégie maritime du Québec.

Comme le résumant d'ailleurs bien les objectifs de cette stratégie maritime, la culture est, pour le gouvernement, « *un acteur de premier plan dans la mise en valeur des atouts dont le Québec entend se prévaloir pour développer et consolider son économie maritime. Elle constitue aussi un indéniable levier d'amélioration de la qualité de vie en tous les lieux du territoire* ». Ainsi, dans cette perspective, la qualité de vie des populations riveraines est notamment liée à l'attachement culturel aux milieux côtiers.

À ces sommes s'ajoute un apport additionnel de 5 000 \$ provenant de la Corporation de gestion de la Voie maritime du Saint-Laurent. « *Nous soulignons le succès des collaborations des intervenants pour la création de la Halte Maritime du canal de Beauharnois* » d'affirmer M. Jean Aubry-Morin, Vice-président aux relations externes à la Corporation de Gestion de la Voie Maritime du Saint-Laurent.

Enfin, à ces partenaires, se cumule un montant supplémentaire de 2 500 \$ du Port de Valleyfield, de même qu'un apport financier municipal combiné de l'ordre de 17 500 \$ (MRC, Ville de Salaberry-de-Valleyfield et la Municipalité de Saint-Stanislas-de-Kostka).

- Remerciements et invitation -

« La MRC de Beauharnois-Salaberry tient donc en terminant à remercier l'ensemble de ces partenaires financiers qui ont participé à la réalisation de ces nouvelles installations à la Halte Maritime.

Il ne reste plus qu'à inviter la population à venir découvrir cette toute nouvelle installation du circuit d'interprétation du Parc régional de Beauharnois-Salaberry, véritable musée à ciel ouvert qui constitue d'ailleurs l'un des attraits majeurs de cette aire récréative et touristique et qui contribue largement à sa renommée » de conclure madame Maude Laberge, préfète de la MRC de Beauharnois-Salaberry.

MRC de Beauharnois-Salaberry

- 30 -

Source : Guy Longtin
Coordonnateur aux communications
MRC de Beauharnois-Salaberry
Tél : 450.225.0870 (poste 226)
g.longtin@mrc-beauharnois-salaberry.com