

**COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**Vente d'un CD dans le cadre
du 30^e anniversaire de la Fondation Bon départ Canadian Tire**

**Un artiste de chez nous mobilise une pléiade de figures connues
autour d'un projet destiné à redonner à la communauté**

(Beauharnois – Le 23 juin 2021) Alors que notre société renoue graduellement avec les joies d'une certaine normalité après plusieurs mois de restrictions et de confinement, la MRC sourit à l'initiative d'un artiste du territoire et de l'homme d'affaires Michel Choinière qui ont su mobiliser une pléiade de figures connues du Québec autour d'un important projet culturel et artistique destiné à redonner à la communauté.

- 13 classiques et succès musicaux revisités en duos -

Ainsi, grâce à la persévérance du chanteur bien connu de la région Denis Miron et du directeur musical Marc Beaulieu, un groupe de 7 artistes vocaux renommés du Québec ont accepté de relever le défi et de s'impliquer pour une bonne cause dans cette œuvre collective.

Ainsi, les figures bien connues que sont Gildor Roy, Laurence Jalbert, Annie Blanchard, Breen LeBoeuf, Wilfred Lebouthillier, Steve Faulkner et Virginie Cummins ont accepté d'enregistrer un CD et de revisiter, en duo avec Denis Miron et dans une formule acoustique, 13 chansons classiques qui ont fait leurs succès, tel que « *T'es pas game* », « *Le vieux du bas du fleuve* », « *J'ai souvenir encore* », « *Si jamais j'oublie* », « *Une autre chambre d'hôtel* », « *Jeter un sort* », « *Si j'avais un char* » ou encore « *Take me home country road* ». À noter que les arrangements et la création musicale ont été réalisés par M. Marc Beaulieu et que la 13^e chanson de l'album, co-écrite par MM. Denis Miron et Michel Choinière et intitulée « *Camp Bon Départ* », deviendra la chanson-thème du Camp Bon Départ.

- Les profits versés à une bonne cause et des bénéfices pour la région -

Le collectif d'artistes a accepté de participer à cette initiative dans la mesure où les profits de la vente de cet album-souvenir produit à l'occasion du 30^e anniversaire de la Fondation Bon Départ du réseau des magasins Canadian Tire du Québec; une fondation reconnue

pour venir en aide à des organismes communautaires, ainsi qu'à des enfants et des familles dans le besoin. On doit d'ailleurs à cette Fondation un apport de 60 000 \$ en 2019 dans la région dans le cadre de la tenue des Jeux Olympiques spéciaux.

- **La Caravane des Arts et les Jeudis en musique à Beauharnois cet été -**

La Ville de Beauharnois a pu bénéficier des argents de la Fondation Bon Départ de Canadian Tire et du magasin Canadian Tire de Valleyfield dans le cadre de la mise en fonction de la *Caravane des Arts*. Ce projet, développé conjointement avec la *Halte familiale* de Beauharnois, a été inauguré à l'été 2019. La *Caravane des Arts* se déplace dans les différents parcs et espaces verts du territoire afin d'offrir un éventail d'activités artistiques aux citoyens.

Cette année, l'apport financier du magasin Canadian Tire de Valleyfield et de la Fondation Bon Départ permettra d'offrir les *Jeudis en musique*. Prévus au mois d'août, ces événements permettront d'accueillir des musiciens au Parc Sauvé, un joyau naturel en plein cœur du centre-ville de Beauharnois. Denis Miron et Virginie Cummins seront en prestation le 12 août, suivis de *Sandalio y su Caliente Son* le 19 août et, finalement, l'artiste Raphaël Dénommé sera sur scène le 26 août. Trois rendez-vous à ne pas manquer pour se divertir !

- **Le CD en vente en de multiples endroits dans la région -**

Pour revenir à la production du CD, plus de 10 000 copies de cet album musical sont présentement en circulation au Québec, dont plusieurs centaines dans notre région où est né le projet. D'ailleurs, le magasin Canadian Tire de Valleyfield en a déjà vendu à lui seul 1 000 copies, générant ainsi des recettes de 15 000 \$ au bénéfice de la Fondation Bon Départ.

Le public est donc invité à contacter leur municipalité respective pour s'enquérir des lieux où se procurer le CD. En plus d'être disponibles aux hôtels-de-ville, les CD sont accessibles auprès d'un certain nombre d'établissements commerciaux du territoire au coût unitaire de 14,95 \$.

« Voilà une belle façon de soutenir à la fois le rayonnement de la culture et des talents locaux, tout en contribuant au soutien de la Fondation Bon départ, afin qu'elle puisse redonner à notre communauté par l'entremise de projets locaux et communautaires destinés à des personnes en situation de vulnérabilité dans la région. Voilà une aide qui

peut être particulièrement bienvenue en cette période où la santé publique revêt toute son importance » de mentionner le propriétaire du magasin Canadian Tire de Salaberry-de-Valleyfield, M. Michel Choinière, homme d'affaires bien connu de la région et grandement impliqué dans la communauté.

L'album-souvenir 30^e anniversaire de la Fondation Bon départ, un petit bijou pour le cœur et les oreilles !

MRC de Beauharnois-Salaberry

– 30 –

Source: Guy Longtin
Coordonnateur aux communications
MRC de Beauharnois-Salaberry
Téléphone : 450 225-0870, poste 226
Télécopieur : 450 225-0872
Courriel : g.longtin@mrcbhs.ca