



COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Avec déjà 11 écoles participantes

La campagne “Alloooo.com” destinée à produire l’une des plus grandes bandes dessinées au Québec

(Saint-Louis-de-Gonzague – Le 3 février 2014) Voilà déjà bientôt un an que le Comité “*Sur le chemin de l’école*” amorçait sur le terrain sa campagne régionale “Alloooo.com” destinée à sensibiliser et promouvoir la réussite éducative et sociale auprès des jeunes, des parents et de l’ensemble de la communauté habitant le territoire de la MRC de Beauharnois-Salaberry.

- 11 écoles participantes –

C’est ainsi qu’au printemps 2013 a débuté la phase1 du projet auprès des élèves de la 5^e année du primaire à la 3^e année du secondaire. À l’aide de slogans, d’un site Web, d’applications mobiles, de capsules videos, de personnages animés et de BD, le jeune est interpellé par un message où il est clairement signifié que la perseverance scolaire est “le bon choix” à faire.

La campagne “Alloooo.com” peut d’ailleurs être aisément reconnue, grâce à la collaboration des municipalités, par la cinquantaine de logos du chapeau de finissant empreints au sol près de parcs et de lieux publics, et non loin de zones scolaires. Cette campagne s’adresse à toutes les écoles primaires et secondaires de la MRC Beauharnois-Salaberry, plus spécifiquement aux élèves de 5^{ième} et 6^{ième} années du primaire et de première, deuxième et troisième secondaire. Au moment d’écrire ces lignes, pas moins de onze institutions du territoire sont participantes au projet.

- Ateliers-animation dans les classes -

Depuis l'amorce de la phase 2 l'automne dernier, le chargé de projet et ses collaborateurs rencontrent les jeunes dans leurs classes, afin d'y animer un atelier-échange en BD.

Lors de cet atelier d'une cinquantaine de minutes, les jeunes sont invités notamment à faire part de facteurs de distraction et de motivation auxquels ils sont confrontés au cours de leur parcours vers l'obtention de leur diplôme.

Une fois les facteurs identifiés, les élèves sont alors invités à trouver la façon de les surmonter de façon positive, dans le cas d'une distraction, ou de les bonifier et de les valoriser, dans le cas d'un facteur de motivation.

En un troisième temps, les élèves doivent expliquer en quoi leur solution leur permettra d'améliorer dans le future leur situation en lien avec l'enjeu de la perseverance scolaire.

Les ateliers ont donc comme but premier de permettre aux jeunes de passer environ une heure à discuter, s'exprimer et proposer des actions positives en rapport avec leur persévérance et réussite scolaire.

- Une bande dessinée transformée en vaste murale collective –

L'ensemble de ces facteurs et solutions est alors transposé en images sous la forme de courts textes intégrés à une bande-dessinée à 4 cases, dans laquelle l'élève devient l'acteur principal au Coeur d'une multitude de personnages.

Le contenu de ces bandes dessinées est ensuite repris par l'artiste et chargé de projet qui l'intègre alors à une immense murale collective, constituant à la fois la phase 3 du projet.

Dans ces circonstances, cette immense murale collective s'avérera assurément la plus grande bande dessinée jamais produite au Québec par les élèves des niveaux 5e année du primaire à la 3e année du secondaire.

Au terme de la démarche, on remettra aux élèves un certificat de participation et diffusera en ligne les bandes-dessinées, ce qui renforcera leur sentiment d'appartenance à la campagne et à leur école.

Une fois ces ateliers-animation en classe terminés, il est ensuite libre aux enseignant(e)s de poursuivre cette approche à l'aide de productions écrites, orales ou autres et d'en partager les fruits ou démarches en les publiant sur le site d'*Alloooo.com*.

La campagne *Alloooo.com* va donc bon train et on amorce la phase 3 avec un optimisme débordant, sachant qu'elle nous amènera vers l'une des plus belles réalisations dans la région en matière de persévérance scolaire.

Comité « *Sur le chemin de l'école* »

-

30

-

Source :

Guy Longtin
Coordonnateur aux communications
MRC de Beauharnois-Salaberry
Tél : 450.225.0870 (poste 226)
Courriel : g.longtin@mrc-beauharnois-salaberry.com