



COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La campagne "Alloooo.com" au service de nos jeunes

(Saint-Louis-de-Gonzague - Le 3 février 2014) En tant que membre du comité OPERES (Organismes Partenaires en Réussite Éducative et Sociale), la MRC de Beauharnois-Salaberry se réjouit aujourd'hui de participer à l'annonce officielle de la campagne "Alloooo.com".

- Un territoire en mal de s'affirmer au plan de la réussite scolaire -

Comme bien d'autres régions au Québec, le territoire de la MRC de Beauharnois-Salaberry constitue un territoire en mal de s'affirmer au plan de la réussite scolaire et démontre à cet égard un état de situation préoccupant. À preuve, le taux de décrochage scolaire atteignait 21 % en 2010-2011, en stagnation par rapport à la situation de 2008-2009.

D'ailleurs, c'est en 2009, à l'initiative du Comité d'action local sur la persévérance scolaire, que la MRC signait, au côté de nombreux partenaires, une déclaration commune s'engageant officiellement à augmenter de façon significative, et ce d'ici 10 ans, la persévérance scolaire dans notre région. Les plus récentes statistiques nous permettent à tout le moins d'affirmer que nous avons réussi à freiner le taux de décrochage.

- Alloooo.com au service de nos jeunes -

Voilà pourquoi, lorsque le projet de campagne "Alloooo.com" nous a été présenté dès l'année 2011-2012 par le Comité "Sur le chemin de l'école", la MRC de Beauharnois-Salaberry et les municipalités ont tout de suite répondu positivement, en permettant notamment le marquage au sol de messages favorables à la persévérance scolaire, invitant les gens à consulter le site "Alloooo.com".

Ce projet n'aurait d'ailleurs pu voir le jour sans la précieuse collaboration d'autres partenaires à nos côtés. On tient ici à souligner l'implication du Pacte rural 2007-2014 de

la MRC, des Villes de Salaberry-de-Valleyfield et de Beauharnois, du CERÉS (Comité de l'entente en réussite éducative et sociale), du PRAQ (Pour un réseau actif dans nos quartiers), de l'entreprise WOW (ÉcoleOjeux), ainsi que du député de Beauharnois, M. Guy Leclair.

Quel meilleur moyen en effet que cette campagne, où l'on intervient directement auprès des jeunes, pour les sensibiliser à persévérer ! Dans ce contexte, "Alloooo.com" est définitivement au service de nos jeunes, là où on peut les rejoindre le plus efficacement, soit directement à l'école.

La MRC est également solidaire d'autres démarches complémentaires, que ce soit notamment par sa participation aux prochaines Journées de la persévérance scolaire qui se tiendront du 10 au 14 février ou, plus récemment, par l'amorce d'un projet intitulé "Conseil des maires d'un jour".

- La persévérance scolaire: un comportement qu'il nous faut encourager -

Pour une société, pour un territoire comme le nôtre, la diplomation des futures générations constitue un enjeu crucial pour le bien-être et l'avenir d'une collectivité.

Quiconque persévère, étudie et gradue se tiendra loin des problèmes sociaux et, par conséquent, aura moins de chance de recourir aux différents programmes de soutien gouvernementaux.

Voilà pourquoi il importe d'encourager, par des gestes concrets, nos jeunes et moins jeunes à poursuivre leurs études. Il faut leur rappeler qu'ils sont les premiers responsables de leur réussite.

Dans ce contexte, la campagne "Alloooo.com" est une initiative toute indiquée !

MRC de Beauharnois-Salaberry

-

30

-

Source :
Guy Longtin
Coordonnateur aux communications
MRC de Beauharnois-Salaberry
Tél: 450.225.0870 (poste 226)
Courriel: g.longtin@mrc-beauharnois-salaberry.com